

Vidéo

La promotion du produit carnaval à travers le prisme du développement touristique

[LÉTARD, NICAISE](#) Cayenne 2016

Informations

Extrait:	« LE CARNAVAL DE GUYANE GÉNÉRATEUR D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES » : CONFÉRENCES, LE 29 JANVIER 2016
Edition:	Université de Guyane (2015-....), Cayenne, 29 janvier 2016
Langues:	Français
Provenances:	Université de Guyane
Type de contenu - document:	Vidéo - Colloque & conférence
Base:	Bibliothèque numérique Manioc
Audience:	Tout public
Format:	video/mp4

Mots clés

[CARNAVAL](#)

[ACTIVITÉ CULTURELLE](#)

[ACTIVITÉ TOURISTIQUE](#)

[CULTURE](#)

[SOCIOLOGIE, ANTHROPOLOGIE](#)

[GUYANE FRANÇAISE](#)

[21E SIÈCLE](#)

Conditions d'utilisation

CC-BY-NC-ND - Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

Citer ce document

Létard Nicaise, "La promotion du produit carnaval à travers le prisme du développement touristique", 2016. Extrait de: « *Le carnaval de Guyane générateur d'activités économiques et touristiques* » : conférences, le 29 janvier 2016, Colloque & conférence, Université de Guyane (2015-....), Cayenne, 29 janvier 2016. Bibliothèque numérique Manioc consulté le 11 septembre 2026. Lien: [HTTP://WWW.MANIOC.ORG/FICHIERS/V16142](http://www.manioc.org/fichiers/v16142).

© Manioc 2022 - Tous droits réservés